



КОНЦЕПЦИЯ **ВКУСА**

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ООО «Концепция Вкуса»

_____/В.Н. Сучков

«01» февраля 2016 г.



Политика отбора Контрагентов

Для заключения Договоров поставки продовольственных товаров

с ООО «Концепция Вкуса»

Город Химки, Московская область

1. Термины, определения
 - Компания- под указанным термином понимается ООО «Концепция Вкуса»
 - Претендент – Потенциальный Покупатель/Поставщик Компании
 2. Настоящая Политика разработана с целью:
 - Взаимовыгодного сотрудничества, для обеспечения покупателей на территории России качественными и безопасными продовольственными товарами в широком ассортименте.
 - Справедливого выбора контрагента, не допущения дискриминации.
 2. Настоящая политика разработана для информирования потенциальных Претендентов об условиях взаимодействия с Компанией.
 3. Настоящая Политика обязательна для исполнения сотрудниками компании сопровождающими и контролирующими процессы закупок и продажи товаров Компании.
 4. Компания гарантирует своим Контрагентам исполнения обязательств по договору, а также четкому следованию принципам добросовестности.
 5. Компания предоставляет Покупателям и Поставщикам равные взаимовыгодные возможности на заключение договоров.
 6. Компания обеспечивает соблюдение конфиденциальной информации при наличии ссылки в договоре.
 7. Компания обеспечивает сохранность данных, в том числе персональных, полученных от представителей Контрагента, в рамках исполнения договоров.
 8. Компания осуществляет проверку информации в отношении Претендента и оставляет за собой право отказать в заключении договора при выявлении недостоверных данных, либо наличии информации влияющей на благонадежность контрагента (наличие сообщения о ликвидации, процедуры банкротства). Компания в указанных случаях направляет письмо с указанием причины отказа.
 9. При выборе Контрагента Компания учитывает репутацию контрагента (отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств перед Компанией, отсутствие сведений о судебных спорах Претендента с государственными органами иными третьими лицами, которые могут свидетельствовать о нарушении обязательств или законодательства).
- При проведении выбора Контрагента Компания исходит из принципа равноправия, добровольности и достижению экономической выгоды.
10. При проверке компании используются современные методы в том числе проверка через базы -ПО Проверки контрагентов, после сбора информации в том числе о финансовом состоянии, компании присваивается уровень доверия Контрагенту.
 11. Цена на товар, предлагаемый Контрагентом -Поставщиком должна быть конкурента, Компания в свою очередь также придерживается принципа конкурентной цены для Контрагента -Покупателя различных форматов.
 12. Компания заключает договоры как предложенные самой Компанией, так и предложенные Претендентом.